

Положение об открытом муниципальном конкурсе медиапроектов «Мы земле своей верны».

Цели:

- формирования созидательной информационно-просветительской среды, актуализирующей тематики прошлого, настоящего и будущего родного края;
- профилактики социально опасных форм поведения молодежи;
- защиты психологического здоровья молодежи в киберсреде.

Задачи:

- насыщение информационного поля медиапродуктами об общечеловеческих ценностях, героях прошлого, настоящего и будущего, а также об экологии и развитии территорий;
- нравственно-патриотическое воспитание детей и молодёжи;
- приобщение детей и молодёжи к формированию созидательно-полезного информационного контента;
- запуск позитивных, здоровых тенденций в медиасфере;
- выявление и поощрение талантливых детей и молодёжи.

1. Условия и порядок проведения.

1.1. Участие в Медиаконкурсе для физических лиц и коллективов бесплатное.

1.2. Работы оцениваются в трех возрастных категориях: **категория I – от 10 до 12 лет (5-6 кл.), категория II – от 13 до 15 лет (7-8 кл.), категория III – от 16 до 18 лет (9-11 кл.)**

1.3. Для загрузки конкурсных работ необходимо зарегистрироваться на портале землягероев.рф.

1.4. К участию в конкурсе допускаются поданные в срок авторские работы, содержание которых соответствует утвержденным номинациям и темам конкурса в соответствии с настоящим Положением.

1.5. Все конкурсные работы, присланные на Медиаконкурс, будут размещены на стене группы МУ ДО ЦДТ в ВК и сай

1.6. Один участник может предоставить на конкурс не более 2 конкурсных работ в любых номинациях.

1.7. Материалы, представленные на конкурс не должны нарушать законодательство РФ.

1.8. Организаторы оставляют за собой право по завершению Медиаконкурса использовать работы, поступившие для участия (с указанием авторства) без выплаты авторского гонорара. Материалы, присланные на Медиаконкурс, не возвращаются и не рецензируются. В случае показа и размещения в сети «Интернет» и в СМИ представленных участниками конкурсных работ Оргкомитет Медиаконкурса не несёт ответственности за претензии или жалобы со стороны лиц и (или) организаций, фигурирующих в этих работах.

1.9. Все работы, принимающие участие в конкурсе должны быть созданы **исключительно личным творческим трудом Участников**. В случае обнаружения Организатором заимствований/плагиата в представленных работах для участия на Медиаконкурс, такие работы исключаются из участия.

2. Сроки проведения Конкурса

2.1. Регистрация заявок и прием материалов на конкурс проводится с 1 по 18 марта 2022 года.

2.2. Работа жюри проходит с 21 по 25 марта 2022 г.

2.3. Результаты размещаются на сайте 28 марта 2022 г.

2.4. Наградные материалы будут доступны для скачивания с 29 апреля по 31 мая 2022 г.

3. Номинации конкурса.

3.1. Медиаконкурс проводится по номинациям:

3.1.1. **Номинация «Лучший пост»** – текстовое сообщение, эссе, статья объемом не более страницы А4, сопровождающаяся картинкой/фотографией, отражающей тему сообщения. Требования к формату файла описаны в п. 4.

3.1.2. **Номинация «Лучшая презентация»** - представление информации с использованием текста, фотографий, рисунков, звукового оформления

3.1.3. **Номинация «Лучший видеосюжет»** – видеоролик, видеоклип или видеозарисовка длительностью не более 5 минут, отражающая в оригинальной и художественной форме тему Медиаконкурса. Медиапродукт в данной номинации должен иметь законченный смысловой ряд. Требования к формату файла описаны в п.

3.1.4. **Номинация «Лучший анимационный фильм»** - видеоролик, видеоклип, выполненный при помощи средств мультипликации: пластилин, куклы, собственные рисунки и т.п., длительностью не более 5 минут, отражающий в оригинальной и художественной форме тему Медиаконкурса. Медиапродукт в данной номинации должен иметь законченный смысловой ряд.

3.2. Все конкурсные работы должны соответствовать одной из заявленных тематик:

3.2.1. Тема: «Мой край»

Борисоглебский район, сам поселок и каждый его населенный пункт, имеют свои уникальные истории и создают единый и многообразный исторический и культурный облик нашего края. Хорошо ли мы знаем историю и культуру своей малой Родины? Готовы ли мы рассказать о поступках наших отцов и дедов, об их военном и трудовом подвиге? Какими достижениями мы гордимся сегодня?

«Мой край» – это тема о связи прошлого и будущего, о свершениях жителей родного края, об их образе жизни и мировоззрении, о связи истории района с историей нашей большой страны. Каждому из нас есть чем гордиться, и есть о чём рассказать: воинская слава, трудовой подвиг, культурное наследие, интересные истории с территорий.

3.2.2. Тема: «КиберМир»

Сегодня большая часть подростков погружена в виртуальный мир, в то время как старшее поколение только разбирается в его особенностях. Новостные ленты всё чаще говорят об угрозах информационной среды и пагубных последствиях. Однако, КиберМир — это то, что каждый способен создать сам, загрузив свои видео, фотографии, посты. Как создать безопасное информационное пространство с полезным и интересным контентом? Как вовлечь старшее поколение в совместное создание контента? Как защитить своих сверстников от киберугроз? Какие ценности должны стать основой для выстраивания КиберМира в будущем? Данную тему можно раскрыть на примере сюжета или поста с рассказом о полезных и развивающих ресурсах для обучения, о примере создания полезного контента, о развивающих играх, о том насколько влияет медиа и интернет-пространство на жизнь современного человека, целых стран, и каким Вы видите Мирное развитие интернет -технологий.

3.2.3. Тема: «Здоровая среда»

С древних времён человек живёт в природной среде планеты Земля. Всё время Природа помогала нам - найти питание, построить жильё, открывать новые технологии и природные богатства для жизни. В ходе своего развития мы открыли для себя Большой мир: построили индустриальные города, связали континенты.

Однако, это привело к появлению ядерных и химических отходов, мусора, загрязнению атмосферы и океанов, истреблению лесов, видов животных и даже целых народов в их естественной среде обитания.

Отчего это происходит? Ведь Земля, природа – это наш Дом! И то, как мы в нём живём и с ним взаимодействуем зависит от того, как мы смотрим на этот самый

Мир. Именно наши взгляды, мысли – созидательные либо деструктивные приводят к соответствующим действиям и поступкам. Своими деструктивными действиями мы создаём агрессивную среду, которая убивает всё живое и лишает нас будущего.

Так что же нужно, чтобы люди научились оценивать последствия своих поступков? Какие технологии нужно применять? Если Здоровую среду вокруг формируют наши здравые мысли и взгляды, Как и Чему нужно обучать Человека, чтобы он осознанно нёс ценности Жизни, сохранял, приумножал её многообразие?

4. Технические требования

4.1. Технические требования к работе «Пост в социальных сетях», эссе: работы оформляются на русском языке в виде текста, подготовленного с помощью текстового редактора Microsoft Word. Формат .doc или .docx. Формат листа – А4. Текст на листе должен иметь книжную ориентацию. Шрифт текста – The Times New Roman, размер – 14, цвет – черный. Поля: левое – 3 см., правое – 1,5 см., верхнее и нижнее – 2 см. Межстрочный интервал – 1,5 пт. Абзац – 1,25 см. Допускается использование визуальных возможностей акцентирования внимания на определенных терминах, определениях, применяя инструменты выделения и шрифты различных стилей. Текст сопровождается картинкой/ фотографией, отражающей тематику текста. Фотография не должна занимать пространство более 1/3 листа.

4.2. Технические требования к презентации

Презентация должна быть выполнена в программе Microsoft Office PowerPoint (расширение .ppt, .pptx, .odp.), или в программе Prezi. Презентации, выполненные в других программах и форматах, к участию в Конкурсе не допускаются. Язык презентации – русский. Объем презентации не должен превышать 35 слайдов. Презентация может содержать видеофрагменты, в презентации могут использоваться гиперссылки, кнопки. Наличие иллюстраций в презентации обязательно. Иллюстрации должны использоваться в сжатом для Интернета и экрана виде. Допускается использование в презентации звуковых файлов. В таком случае презентация высылается Оргкомитету в папке-архиве, где должны содержаться все звуковые файлы. Первый слайд презентации должен содержать следующую информацию:

- Муниципальный конкурс медиапроектов «Мы земле своей верны»;
- Тема презентации;
- ФИО педагога (полностью), предмет;
- Ф.И. ученика (полностью), класс;
- Название образовательного учреждения авторов медиапроекта;
- Название населенного пункта.

Последний слайд презентации должен содержать ссылки на использованную литературу и Интернет-ресурсы. Презентация на Конкурс должна быть предоставлена в файле для редактирования (а не демонстрации). Желательный объем презентации – не более 200 МБ.

Презентация высылается электронной почтой прикрепленным к письму файлом, или файлы закладываются на файлообменник, а электронной почтой высылается ссылка.

В названии файла указывается фамилия автора презентации, краткое наименование образовательного учреждения.

4.3. Технические требования к видеофильму (видеоролику), анимационному фильму:

Видео-файл может быть представлен на конкурс в следующих форматах, стандартах сжатия и расширениях: MP4, AVI, WMV, MOV, FLV. Использование для съемок профессиональной камеры не обязательно, Вы можете использовать камеру своего мобильного телефона, фотоаппарата или web-камеру. Язык фильма – русский. Продолжительность фильма не более 5 минут. Первый кадр фильма должен содержать следующую информацию:

- Муниципальный конкурс медиапроектов «Мы земле своей верны»;

- Название фильма;
- ФИО педагога (полностью), предмет;
- Ф.И. ученика или студента (полностью), класс;
- Название образовательного учреждения авторов медиапроекта;
- Название населенного пункта.

Последний кадр фильма должен содержать ссылки на использованную литературу и Интернет-ресурсы. В конце уместно выразить благодарность всем причастным к созданию фильма за помощь.

Видео высылается электронной почтой прикрепленным к письму файлом, или файлы закачиваются на файлообменник, а электронной почтой высылается ссылка. В названии файла указываются фамилии авторов видеоролика, краткое наименование образовательного учреждения.

5. Работа жюри Конкурса.

Состав жюри Конкурса определяется организатором Конкурса.

Жюри оценивает конкурсные работы и определяет победителей и призеров в соответствии с **возрастными категориями:**

категория I – от 10 до 12 лет (5-6 кл.),

категория II – от 13 до 15 лет (7-8 кл.),

категория III – от 16 до 18 лет (9-11 кл.).

Решения жюри окончательны и пересмотру не подлежат. Присланные на конкурс медиапроекты не рецензируются.

6. Критерии оценивания

- Соответствие темы медиапроекта основной теме Конкурса.
- Полнота раскрытия темы, внутренняя логика построения медиапроекта.
- Содержание работы (достоверность представленного материала).
- Новизна, оригинальность работы.
- Грамотность речи.
- Дизайн медиапроекта.
- Подбор и качество иллюстративного материала.
- Техническая грамотность.

За авторство творческих работ несет ответственность лицо заявившее работу на конкурс, творческий руководитель.

Все участники получают сертификаты, авторы работ, набравших наибольшее количество лайков (по 3 в каждой номинации) - дипломы от организатора.

Справки по телефону 2-23-50 МУ ДО ЦДТ.

Заявка на участие в муниципальном конкурсе медиапроектов «Мы земле своей верны»;

№	Ф.И.О. участника	Дата рождения	Возрастная категория участника	Название работы	Номинация конкурса	Ф.И.О. творческого руководителя, должность

Статистические данные.

1	Общее количество работ:	
2	Общее количество участников (считается 1 раз, независимо от количества работ)	

Авторство участников конкурса удостоверено.

Дата

МП

подписи)

Подпись руководителя образовательного учреждения (расшифровка